

5分でわかる auフィナンシャルサービス

つぎの信用を、創造しよう。

ふだんの暮らしが、もっと豊かであってほしい。

未来の選択肢が、もっとたくさんあってほしい。

ひとつひとつの想いと向き合うauフィナンシャルサービスが、
ずっと大切にしているもの。

それは「信用」の力。

誰もがもっている信用に、

私たちは今までにない価値をつけていきます。

ひとと時代を見つめ、さまざまな情報を活用することで、
信用を、夢や目標をかなえる力に変えていく。

あなたの明日を、10年後を、さらにその先を。

auフィナンシャルサービスは、つぎの信用を創造し、
あたらしい未来を切り拓いていきます。

INDEX

01 COMPANY	会社情報	p.04
02 SERVICE	事業	p.10
03 PEOPLE	働く人	p.17
04 WORKSTYLE	働く環境	p.28



COMPANY

理念

信用を通じ、人々の生活に資する

auフィナンシャルサービスは、
KDDIグループの金融・決済領域を担う中核企業として、
2014年に誕生しました。

通信と金融を融合し、
日々の暮らしに自然と寄り添うサービスを届けたい。
その想いを胸に、KDDIグループの通信基盤とビッグデータを活かし、
「誰もが信用を得られる社会」を目指して挑戦を続けています。



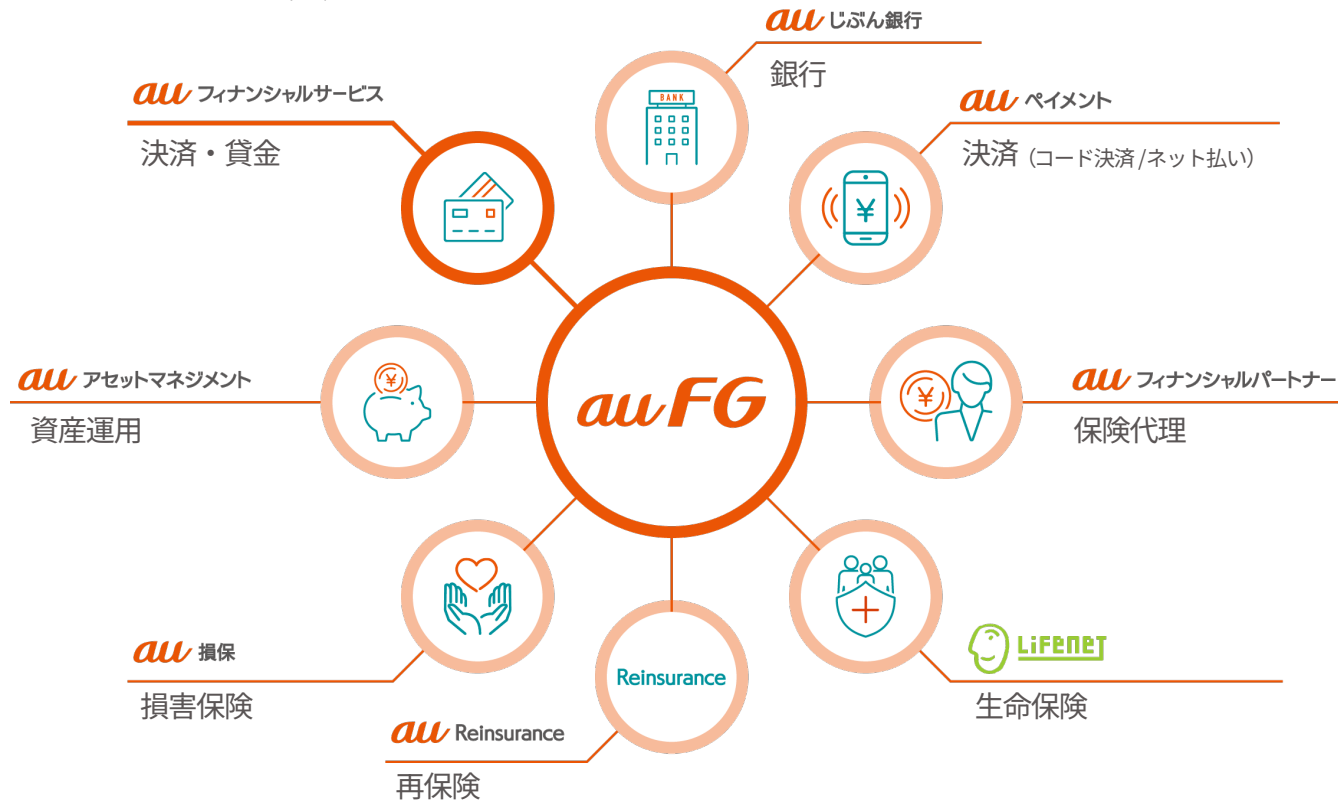
会社概要

会社名	auフィナンシャルサービス株式会社
所在地	東京都港区西新橋2丁目3番1号 マークライト虎ノ門13階
設立日	2014年2月14日
代表取締役	長野敦史
資本金	73億7,000万円
株主	auフィナンシャルホールディングス株式会社（100%）
事業内容	クレジットカード事業 アクワイアリング事業 決済代行事業 銀行代理事業 ローン事業 損害保険代理事業

auフィナンシャルグループ (auFG) について

すべての人に金融をもっと身近に。
「つながる金融。」をめざす総合金融グループです。

当社はauフィナンシャルグループの一員です。



多様な視点と挑戦が、新しい金融を生む原動力となり、
金融の枠にとらわれないアイデアが次々とかたちになっています。

01

グループの力が支える 「信用供与力」の追求

KDDIグループが保有する多様なデータを最大限に活用し、他にはないスピードと精度で独自の与信技術を磨いています。

「通信×金融」という強みを活かした与信モデルで、より多くの人に安心と新しい可能性を提供しています。

02

アイデアが 実行に移せる環境

経営と現場の距離が近く、社員の提案がスピーディに意思決定へとつながるのが私たちの強みです。

部門を越えた連携により柔軟で迅速な判断が可能となり、提案が通れば予算やリソースも即調整され、個人の挑戦が組織の成長と変革を加速させます。

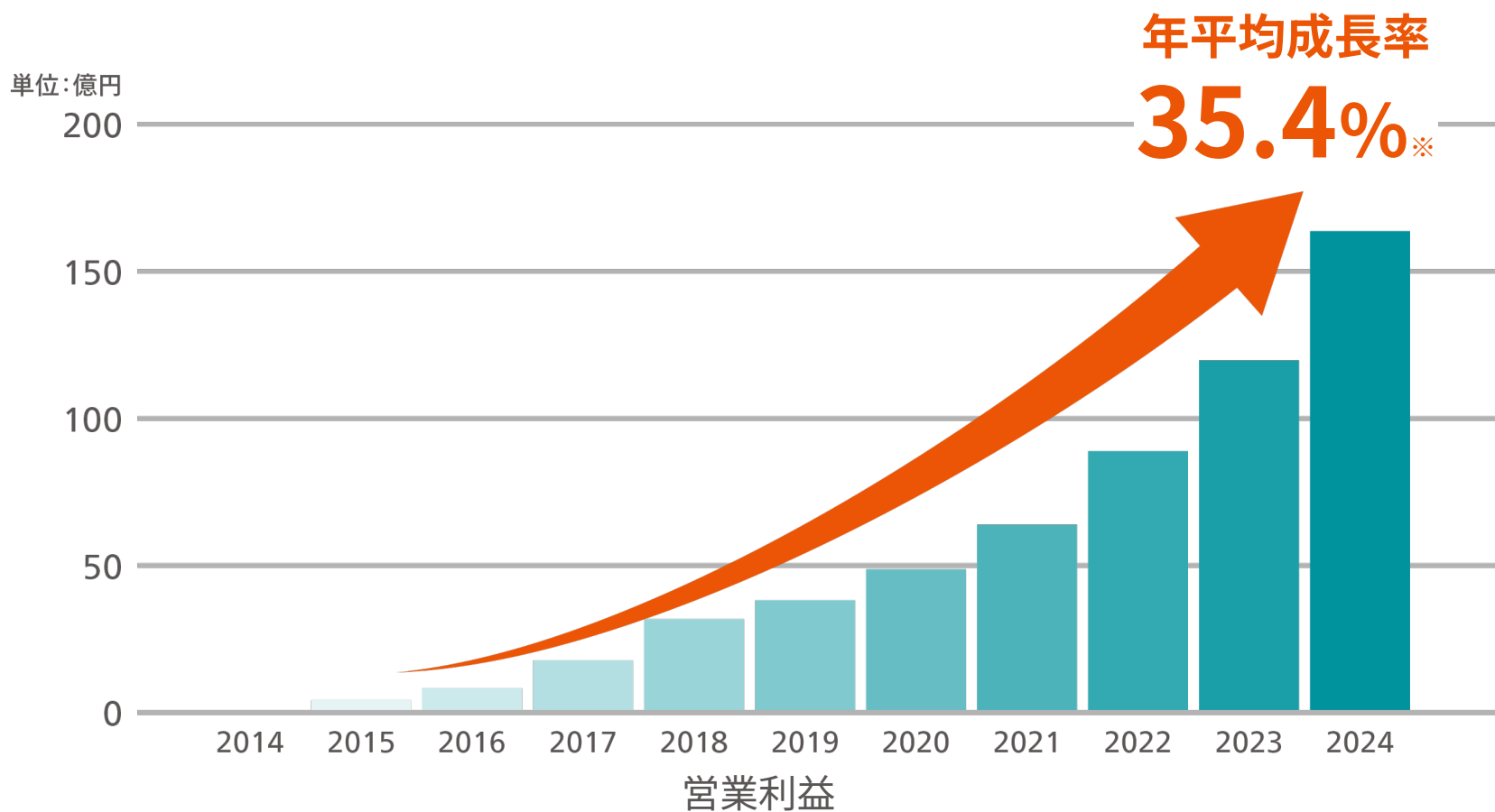
03

多様性を 力に変える文化

社員の半数以上が非金融出身。多様な業界経験を持つメンバーが集まることで、多角的な視点や新しいアイデアを生み出しています。

年齢や社歴に関係なく挑戦できる環境が整い、多様性とチャレンジを常に尊重する文化が根付いています。

創業以来、成長を続け、
いま、さらなる飛躍を目指す第二創業期へ





SERVICE

通信と金融の可能性を広げながら、事業領域を拡大

個人向け

法人向け

クレジットカード

au PAY カード

au経済圏で、
もっとおトクになる
クレジットカード



au PAY あと払い

スマホ1つで支払いが
できるあと払いサービス



ローン

au PAY スマートローン

スマホで簡単に借入れ
ができるローンサービス



アクワイアリング

KDDIグループ内外の
クレジットカード決済を
取扱い、加盟店の
ビジネスをサポート



決済代行

次世代決済プラットフォーム
「NESTA」の導入を、
グループ内外の
法人企業に向け推進



KDDI・auフィナンシャルグループの豊富なデータを活用し、
「信用供与力」を高めながら、新しい事業やサービスを創出しています。

顧客価値体験の最大化



1,000万人に選ばれる、暮らしに寄り添うクレジットカード



Point 1

誰でもつかえる

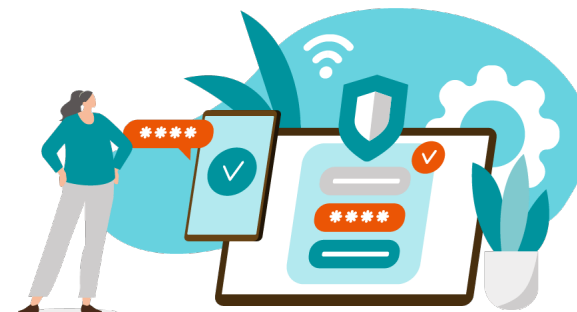
- au通信契約なしでもお申し込みOK
- 「auじゃないと持てない」 そんな枠を超えた決済サービス



Point 2

ポイントがたまる楽しさ

- つかうたびにPontaポイントがたまる
- コンビニやスーパー、公共料金支払い等で、「つかえる体験」が広がる



Point 3

安心のサービス設計

- 1,000万人以上が使用する安全性の高い設計
- au PAYや銀行・証券とシームレスに連携

スマホひとつで、すぐには買える。



Point 1

すぐ始められる、 簡単申し込み

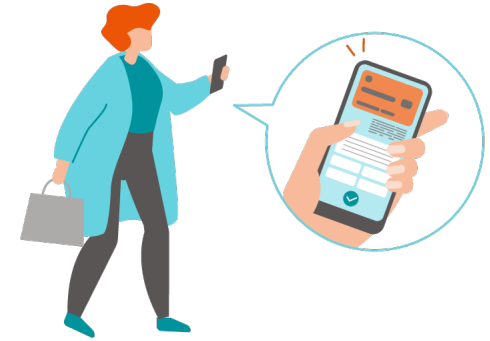
- 年会費・入会費は永年無料
- スマートフォンから最少9項目入力で申し込み完了
- 審査は最短5分。すぐに使い始められる



Point 2

Apple Pay対応の スマート決済

- 街でもネットでもスマートフォンひとつで簡単に利用できる
- 分割払いも可能。3回まで分割払い手数料無料で、安心してつかえる



Point 3

カードレスで、 安心・安全に管理

- カードを持ち歩かないから、盗難や紛失の心配がない
- アプリやサイトで、明細や支払い予定をいつでも確認できる

借りるを、もっと自由に。もっとスマートに。



Point 1

「借りる」を前向きな選択肢に

- 「借金＝不安」ではなく、ライフデザインの手段として、安心して使えるローン
- 必要なときに必要な額を自分の判断で選べる



Point 2

生活にフィットするUX

- 申し込みから借り入れまで、スマホで完結
- 最短即日入金でスピーディに対応
- 借り入れた金額はau PAY残高にチャージでき、便利に使える



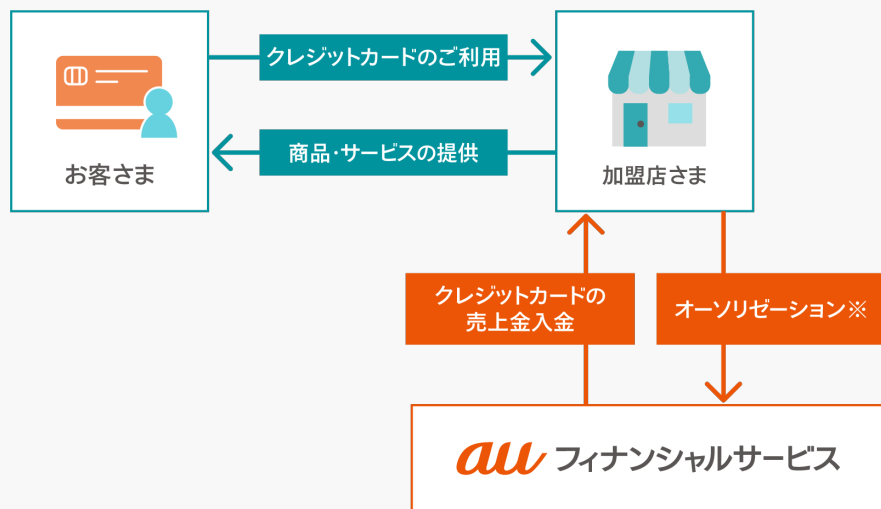
Point 3

“借りすぎない”安心設計

- アプリで残高や返済スケジュールを確認
- 通知や制限機能で、使いすぎを防止

アクワイアリング

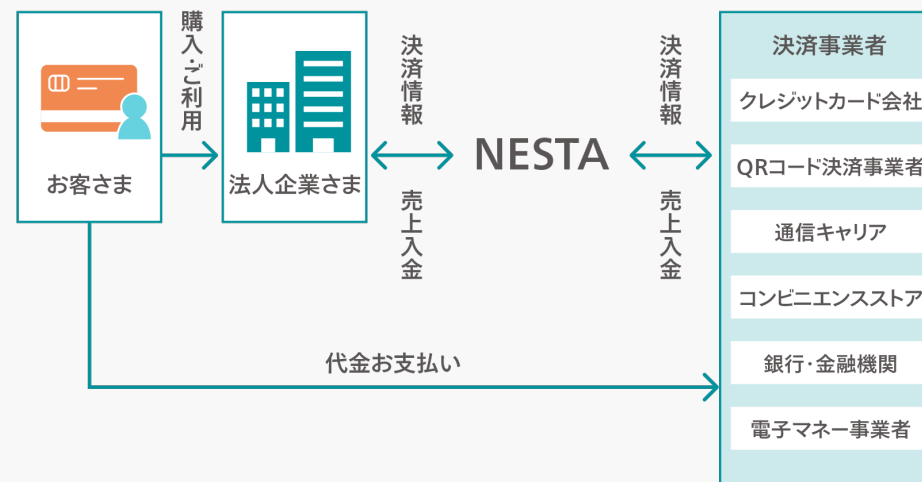
国際ブランド（Visa及びMastercard）のライセンスを取得し、アクワイアラーとしてKDDIやグループ各社からの与信照会や精算を担うことで、手数料を抑えグループの利益向上に貢献しています。



※ お客さまのクレジットカードの有効性及び利用限度額の状況を確認する作業

決済代行

「NESTA」は、多様な決済に対応し、高性能データ処理と最高水準のセキュリティを備えた次世代決済プラットフォームです。2025年にKDDI通信料金決済へ導入予定で、グループ外展開も推進します。





PEOPLE

あたらしい金融を、ともに創ろう。

キャッシュレス社会は、これまでにないスピードで進化し続けています。

その中で私たちauフィナンシャルサービスは、
KDDIグループの強みを活かしながらも、既存の枠にとらわれず、
まだ世の中にないビジネスモデルの創出に挑み続けています。

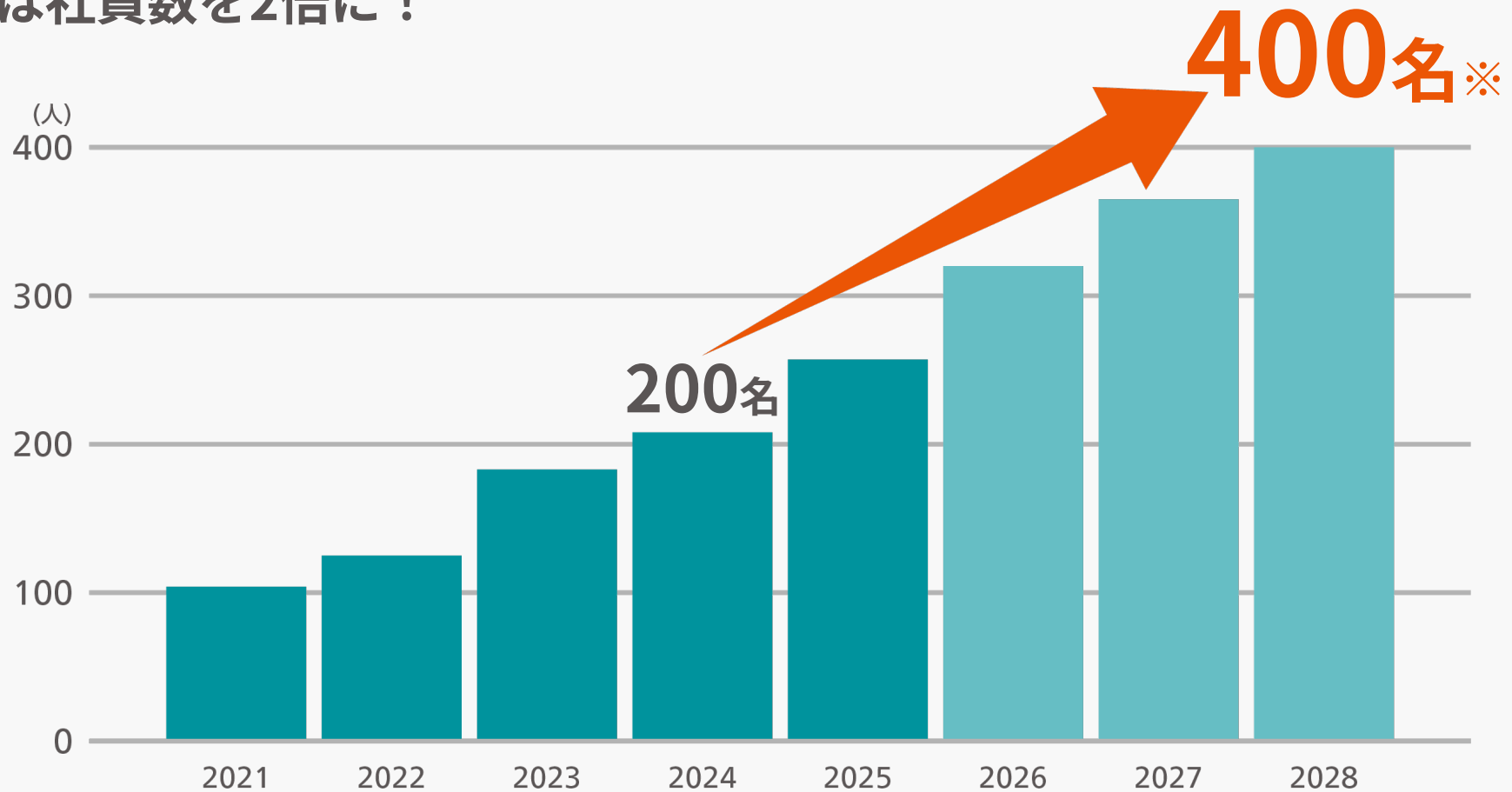
必要なのは、困難を楽しみ、未来を自ら切り拓く強い意志。
そして、会社とともに自分自身も成長し続ける覚悟です。

金融の常識を変える挑戦は、決して平坦な道ではありません。
だからこそ、あなたの「視点」や「発想」が、
新しい価値を生み出す原動力になります。

前例のない未来を切り拓き、
これからの金融を一緒に創り上げていきましょう。

社員数の拡大

事業成長に合わせて、組織を拡大
2028年には社員数を2倍に！



auフィナンシャルサービスで働く魅力



社会インフラを 築く

KDDIグループの資産を活かし、au経済圏で施策を企画・推進。金融・決済という社会インフラに挑むやりがいがある仕事です。



次々とポストが 生まれる

急速に拡大を続ける今、新たな役割やポジションが次々と生まれ、挑戦のチャンスが広がっています。



多様な仲間と 新しい金融を

約半数が非金融業界出身。多彩なバックグラウンドを持つメンバーとともに、新しい金融サービスを創造しています。



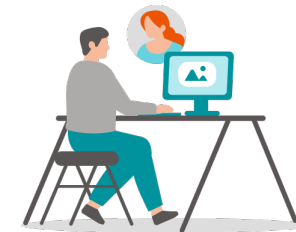
“創る”に 挑むフェーズ

クレジットカード事業の体制強化が進み、ゼロから仕組みを構築できる段階に。決済の未来を自ら形づくる貴重なフェーズです。



組織を動かす おもしろさ

社員の声が反映されやすく、経営との距離が近い組織です。自分の行動が変化につながる実感があり、成長の手応えを感じられます。



働きやすさと 挑戦の両立

フルフレックスやテレワーク、時間単位休暇など柔軟な制度が整い、育児や介護と両立しやすい制度が充実。安心して長く働けます。

データで見るauフィナンシャルサービス

従業員数



221名

平均年齢



平均**38**歳

金融業界割合



金融

52%



非金融

48%

管理職における出向者※比率



当社社員：出向者
7:3

※KDDIグループ各社、パートナー企業等

新卒、中途の割合



新卒 **15%**



中途 **85%**

社員の満足度項目 TOP 3

🏰 1位 同僚からの困難時の支援／発言・意見に対する承認

🏰 2位 職務上の支援／仕事仲間との関係

🏰 3位 上司との関係／自己成長への支援／ミッション・ビジョンへの共感

2025年2月実施の「Wevox」サーベイ結果より。1～3位の項目は、同率順位のものを記載

入社1年未満の中途入社者に聞いた



入社理由

- KDDIグループの安定性がある
- データドリブンな文化である
- 柔軟な労働環境がある
- 社員の成長のためのサポートが手厚い



入社前後で感じたギャップ

- 金融業界は堅い印象があったが、服装やコミュニケーションは意外とカジュアルだった
- 仕事に真剣に取り組む一方で、プライベートとのメリハリを大切にする社風も感じられた
- 想定していたよりも残業が多くなかった



自社の魅力

- 入社後すぐに責任ある仕事を任せてもらえる
- 中途採用者が多く、お互いを尊重する社風がある
- 福利厚生が充実している

中途入社者（2024年10月1日～2025年4月30日）アンケート結果より

マーケティング・営業職



ファイナンス統括部 営業推進グループ

S.O.

クレジット会社に入社し、法人営業を経験後、本社に異動して企画業務を担当。2020年に当社へ転職し、au PAY スマートローンの新規顧客獲得・利用促進に向けたWebマーケティングを主に担当した後、au PAY カードのキャッシングサービスにも業務範囲を拡大。2024年からは、グループ会社への出向を通じて金融連携強化プロジェクトに参画中。



パートナービジネス営業室 パートナー推進グループマネージャー

M.S.

銀行系カード会社へ入社後、法人営業担当に従事。その後、金融コンサルティング会社に転職し、大手通信キャリアでの商品企画検討や地銀でのキャッシュレスインフラの立ち上げ・導入推進に従事。大手地銀へ転職後、加盟店サービスの企画・運営を支援し、現在はパートナー営業室で加盟店サービスの導入推進を担う。



コミュニケーションデザイン部 メディア推進グループ

K.K.

Web制作会社へ入社後、大手企業のサイト企画や制作進行を担当。その後、ブライダル会社のマーケティング部門で新サービスのサイト開発や広告の出稿管理、撮影、イベント対応等、プロモーション業務に従事。2020年3月に当社へ入社し、現在はau PAY カードサイトの運用を中心にメディア業務を担当。



マーケティング企画部 データ戦略グループ

Y.S.

マーケティングリサーチ会社に入社後、食品・消費財メーカー向けに営業窓口、およびリサーチャーとして調査設計から分析・報告までを一貫して担当。現在はクレジットカード・ローン事業を中心に、社内データをもとにした分析、AIを活用した機械学習モデル開発、および全社的なデータ活用を支える基盤整備を担当。



マーケティング企画部 プロモーショングループ

K.Y.

流通系クレジットカード会社に入社後、新規入会者へのプロモーションを中心にショッピング取扱高拡大を担当。その後当社に転職し、同じくカードのプロモーションに従事。前職での取扱高拡大に加え、金融残高積み上げやゴールド会員数拡大にも領域を広げ、キャンペーン企画やコミュニケーション強化を推進。



グロース企画部 グロース戦略グループ

K.D.

クレジットカード会社に入社後、会員対応や利用促進・営業企画・経営企画を経験。その後、2022年に銀行へ転職し、法人向けクレジットカードビジネスで顧客マイグレーションやオペレーション効率化に従事。2025年に当社へ転職し、クレジットカード事業管理・戦略策定のための各種プロジェクト推進を担う。

業務企画職



カスタマーサービス統括部 カスタマーサービス企画グループ

J.A.

PCメーカーに入社後、BPO事業の運営に従事。その後、有限責任監査法人にて事務処理センターの立ち上げとオペレーション構築を経験し当社に入社。現在は当社の顧客サポート業務全般を担当するチームに所属し、主に顧客サポートに関連する業務改善や高度化に向けた業務設計および企画推進を担当。



オペレーションサービス統括部 業務管理グループ

S.K.

クレジットカード会社に入社後、提携先でカード獲得業務やキャッシュレスデータを活用したプロモーション支援サービスの法人営業を経験。2023年8月に当社に入社し、オペレーションサービス統括部にてFAQ・VOCに携わった後、現在は生カード・帳票の管理業務を担当し、在庫管理や社内・委託先調整を行う。



パートナービジネス企画部 パートナー企画グループマネージャー

R.A.

銀行系カード会社へ入社後、クレジット加盟店営業やカード発行受託営業を担当。その後、経営企画部門で中期経営計画の策定に従事。2020年に当社に入社し、決済代行事業の推進やアクワイアリング事業立ち上げに携わる。現在は加盟店事業の係数管理に加え、PMとしてペイメントサービスプロバイダー事業を推進。



信用企画室 与信企画グループ

T.S.

割賦事業会社に入社後、与信企画部署でスコアリングモデル構築や自動審査基準改定を担当。2024年に当社入社後も与信企画業務に従事し、延滞状況のモニタリングや審査基準の制定等を行う。



DX推進室 ビジネス管理グループ

Y.K.

クレジットカード会社に入社後、審査業務・チャージバック業務・RPA開発等に従事。その後、当社へ転職し、事務オペレーティング室にて社内事務の構築と業務効率化を担当。現在はDX推進室にて、業務改革に向けたDX施策の企画・実行を担っている。



国際ブランド推進室

A.H.

新卒入社から17年間、大手カード会社に在籍。入社当初は海外サービスやインバウンド事業などの海外販促事業を担当。その後、法人・受託・加盟店営業など、10年以上にわたり営業部門で顧客との信頼関係構築や課題解決に尽力。2025年5月より、当社の国際ブランド推進室に所属。

事業企画職・ITエンジニア



ファイナンス統括部 事業企画グループ マネージャー

M.K.

新卒でノンバンクへ就職。営業部門を経験した後、商品企画・広告・Web関連業務に従事。その後、提携銀行の推進業務に携わったのちに2024年12月より当社へ入社。現在はファイナンス統括部の2グループを兼務し、主に商品企画やマーケティングを担当。



プロダクト企画部 UIデザイングループ マネージャー

I.D.

Web広告代理店に入社後、銀行や比較サイトメディア等の金融クライアントを担当し、カードローンや口座開設等の獲得を推進。2018年3月当社に入社し、サービスサイト運用や新規事業サイト制作、グループ連携強化プロジェクトへの参加を経て、現在はau PAY カードアプリの企画・UX改善を担当。



システム企画部 デジタル推進グループ

C.S.

システム開発のプロジェクト管理やRPA（ロボティック・プロセス・オートメーション）の要件整理・開発など、BPR（ビジネスプロセス・リエンジニアリング）やシステム導入支援の経験を経て、当社に入社。現在は生成AIの企画・運用を中心に、社内OA全般の最適化と業務効率化を推進。



プロダクト企画部 サービス企画1グループマネージャー

D.H.

クレジットカード会社に入社後、カード募集、商品企画、販促、コールセンター等の業務を経験。その後、大手コンビニの担当となり系列の金融会社に出向。アプリ内の金融サービスの見直しや新規サービスの立ち上げ等、商品開発業務を担当した後、2024年1月より当社の商品開発業務に従事。



システム開発部 開発グループマネージャー

N.A.

独立系のシステム開発会社に入社後、Web開発や第三者検証に従事。大手通信業者のシステム開発を推進した後、2024年4月から当社に入社。現在は、カード事業やローン事業のシステム開発に携わる。



ビジネスシステム室長

S.Y.

通信会社にて、法人向けネットワークやモバイルアプリ開発のSEを9年経験した後、コンシューマ向け開発部門に異動し、βサービスの企画・開発等を担当。スマホ市場のシフトに伴い、スマホアプリの内製開発組織を設立し責任者を務める。2024年4月からは当社で新設の事業周辺系システム開発組織を運営。

コーポレート職



法務室

T.U.

大学院卒業後、2024年に当社に入社。クレジットカード事業の急成長に魅力を感じ、事業の複雑化に携わること自身も成長できると考え、入社を決意。現在は法務室で、契約書審査や法令改正への対応、弁護士事務所との調整など幅広い業務に従事。



財務経理部 経理グループ

T.A.

会計事務所に入所し、法人・個人事業主の会計・税務申告に従事。その後、東証プライム上場企業に転職。各種経理処理の担当を経て、税務業務（税務申告・税務調査対応）、連結決算業務、決算開示業務など経理全般を担う。当社入社後も、経理を担当する財務経理部経理グループに所属。



人財ビジネスパートナー室

S.H.

広告系のベンチャー企業に入社後、法人営業を担当。その後弁護士法人へ転職し、弁護士秘書、採用担当等、様々なキャリア経験を経て、当社へ入社。現在は、人事として採用活動の企画運営を中心に、社内の健康推進活動やオンボーディング施策の企画・運営にも取り組み、社員が安心して働ける環境づくりを目指す。



総合リスク管理部 コンプライアンスグループ マネージャー

Y.M.

クレジットカード会社へ入社し、約20年にわたりキャッシング・ローンの企画や顧客対応、法令改正業務に従事。その後、交通系カード会社でキャッシングの新規業務構築事務局を経て、当社へ入社。現在は、キャッシング・ローンやショッピング・リボの業法対応や監督官庁の窓口業務を担当。



総務部 広報グループ

M.H.

イベント会社に入社後、総務・社長室、広報室でメディアリレーションの構築や周年イベント、社内報などの社内外コミュニケーション施策を担当。生命保険代理店を経て、現在、総務部広報グループでプロダクト広報やグループ広報との連携施策を推進。

部門分掌の概要

経営企画本部

経営企画部	経営計画・資源配分、新規事業の推進
経営管理室	採算管理
ファイナンス統括部	ファイナンス事業※1の戦略・商品開発、顧客獲得

プロダクト戦略本部

プロダクト企画部	カード事業※2のサイト・アプリ企画、商品企画
システム企画部	全社システム統括、基盤整備戦略策定・推進・運用
システム開発部	事業用基幹システム企画・開発・保守 等
ビジネスシステム室	事業用・周辺システム企画・開発・保守 等
国際ブランド推進室	国際ブランド各社との渉外

マーケティング戦略本部

グロース企画部	カード事業の戦略、事業管理、顧客獲得
マーケティング企画部	利用促進、データ戦略、グループ各社とのマーケ推進
コミュニケーションデザイン部	オウンドメディア企画・運営、広告宣伝企画・推進

プロセシング企画本部

オペレーションサービス統括部	業務企画、オペレーション効率化、セキュリティ構築
DX推進室	DX推進計画の策定・推進

カスタマーサービス本部

カスタマーサービス統括部	顧客接点業務の高度化・運営
事務オペレーティング室	全事業における事務業務の効率化推進

信用管理本部

債権管理部	債権管理・回収、関連費用管理
信用企画室	新規・途上与信企画、グループ連携の与信戦略

パートナービジネス本部

パートナービジネス企画部	加盟店管理・開拓、アクワイアリング、決済代行
パートナービジネス営業室	加盟店営業、社外交渉・アライアンス推進

コーポレート本部

人事室	人事制度企画・運用、労務管理・福利厚生運用
人財ビジネスパートナー室	人財採用・活用、社員オンボーディング
総務部	総務・会議体の運営・CSR活動、広報
財務経理部	財務、会計・税務

リスクマネジメント本部

総合リスク管理部	全社リスク統括管理、各種法令届出 等
法務室	法令審査法令、動向調査、不祥事件・訴訟対応

内部監査室

内部監査室	内部監査・監査役補佐
-------	------------

※1 スマートローン・クレジットカード付帯キャッシング・ローンを管轄

※2 クレジットカード事業・あと払いを管轄



WORKSTYLE

ライフステージに合わせた柔軟な働き方

ハイブリッド勤務



その日の業務やライフスタイルにあわせて、出社と在宅を自由に選べるハイブリッド勤務です。テレワークの際は場所の制限もなく、回数の上限もありません。※

セキュリティ対応PCやTeams・Zoom等のツールが揃っているので、リモートでも円滑にコミュニケーションできる環境です。

※出社頻度は業務ごとに異なります。

フレックスタイム制



コアタイムのないフレキシブルな勤務制度で、1日1時間以上働けばその日を勤務とみなし、「中抜け」も可能です。※

オフピーク通勤や子どもの送り迎え、通院など、ライフスタイルに合わせた働き方ができます。

※月単位で、1日あたり7.5時間×所定労働日数の勤務時間を満たす必要があります。

休暇制度



全社で3営業日連続の有給取得を推奨。土日や祝日とつなげて休んだり、海外旅行に出かける社員もいます。

アニバーサリー休暇やハッピーホリデー休暇、永年勤続休暇など特別休暇も充実。

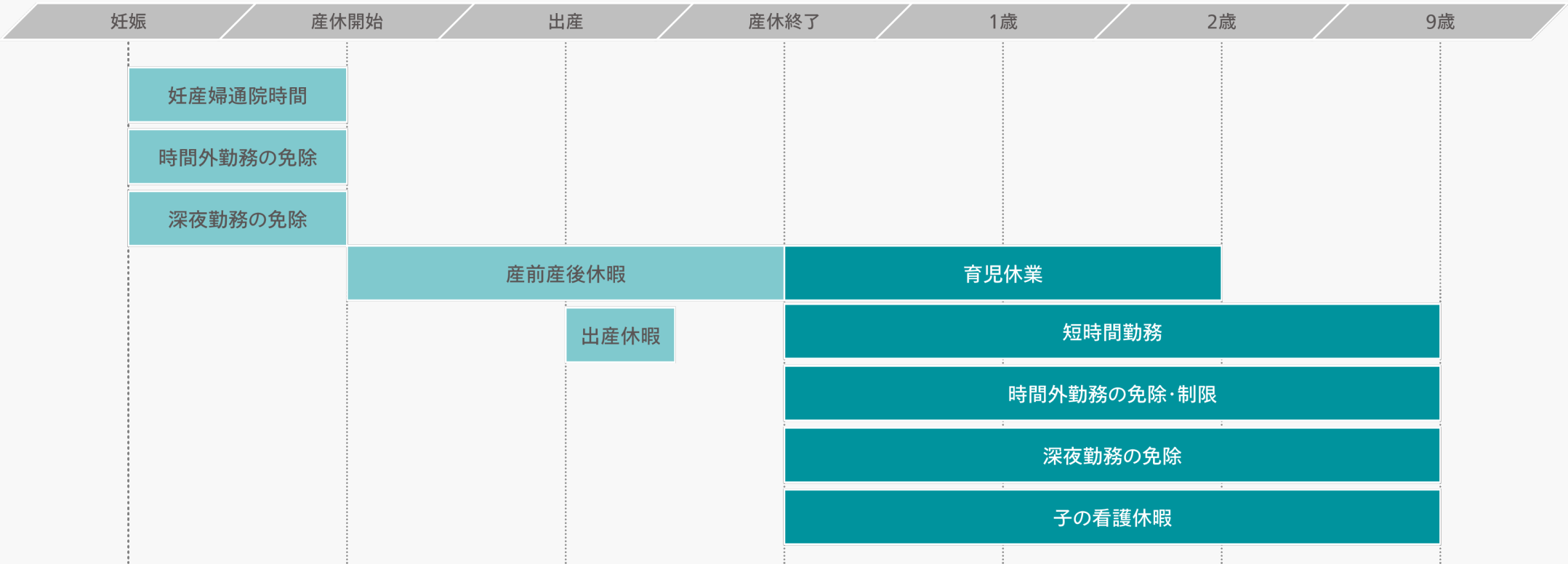
育児休業も男女ともに取得率100%で、安心して利用できる環境です。

※ 2025年9月時点の情報。2026年7月（予定）の合併に伴い、内容に一部変更等が生じる可能性があります。

育児休暇・休業

仕事と子育てを両立できるよう、短時間勤務や時間外勤務の免除、子の看護休暇などは、お子さまが9歳に達する年度末まで利用できます。

出産育児休暇の利用イメージ



※ 2025年9月時点の情報。2026年7月（予定）の合併に伴い、内容に一部変更等が生じる可能性があります。

データでみる働く環境

有給休暇 取得率



育児休業 取得率



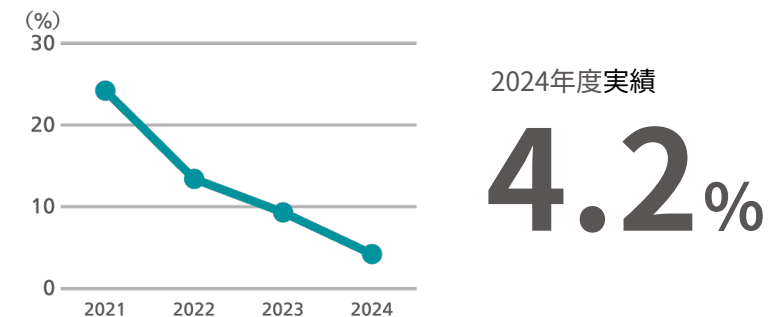
最長1年6ヵ月が利用可能です。

2年目以降の有給休暇付与日数



入社1年目は入社日に5日、試用期間終了後、入社月に応じて最大15日付与されます。

離職率



創業期を経てEX（従業員体験価値）基盤を再構築、離職率は年々下がっています。

福利厚生・各種制度

労働環境

- リモートと出社のハイブリッド型
- フレックスタイム制（コアタイム無し）
- カフェスペース利用可
- フリードリンクバー、少額課金制の総菜・菓子類
- ジョブ公募制度
- オンライン学習サービスによる学習支援

保健・健康支援

- 社会保険完備
- 健康診断（婦人科検診費用負担）
- 人間ドック費用補助
社員本人とそのご家族含めて補助
（2親等まで、上限5万円／人）
- インフルエンザ予防接種費用負担
（社員および同居の家族を対象に、会社が予防接種費用を負担。
1人につき最大5千円／年まで）
- 産業医面談

福利厚生

- 退職金制度
- KDDI持株会（奨励金制度有）
- 確定拠出型年金制度
- カフェテリアプラン
在籍年数に応じて5万円～10万円相当の
ポイントを付与
（お食事券、ベビーシッタークーポン、
宿泊券、映画優待等、使い道は多数）
- 永年勤続表彰制度
- KDDIグループ共済会制度
- 団体扱い生命保険

休暇制度

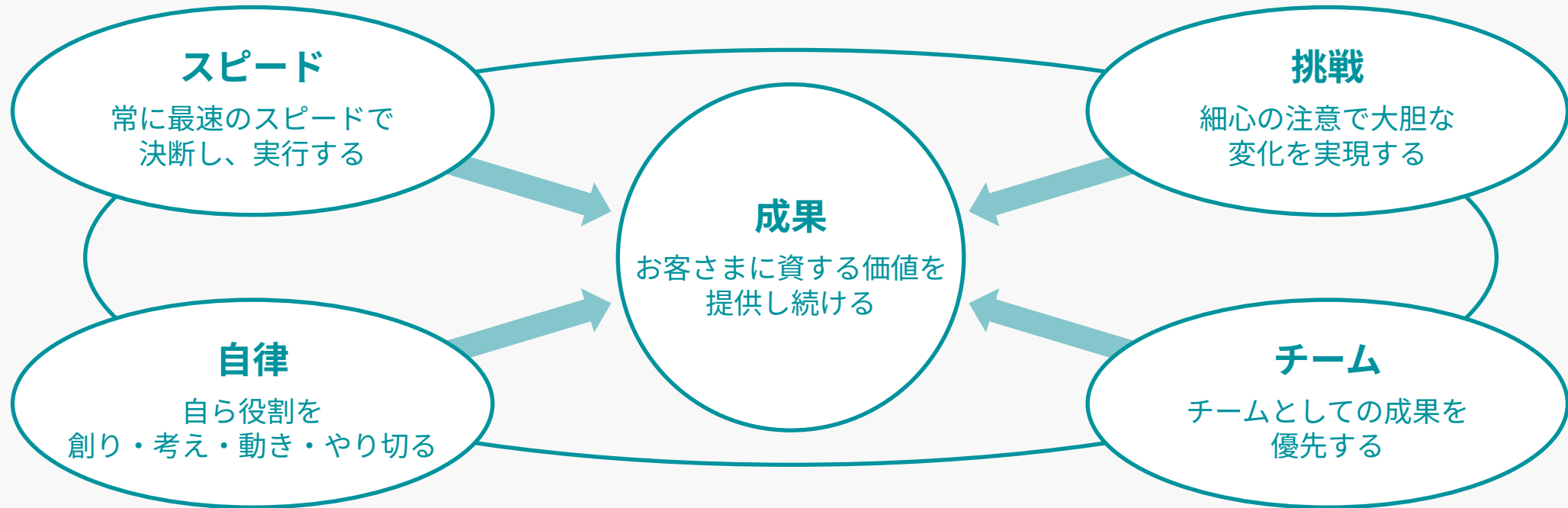
- 完全週休2日制（土日祝、年末年始）
- 年次有給休暇
（入社日に5日付与に加え、試用期間終了日
の翌日に入社月に応じて最大15日を付与、
次年度以降20日付与）
- 特別休暇
（弔事、結婚、出産、子の看護等）
- ハッピーホリデー休暇
（祝日が土曜日に重なる月には、
その振替休日分を当月に付与）
- アニバーサリー休暇（年1回）
- 産前産後休暇
- 育児、介護休業など

※ 2025年9月時点の情報。2026年7月（予定）の合併に伴い、内容に一部変更等が生じる可能性があります。

人財ビジョン

「人財ビジョン」として、社員一人ひとりが持つべき考え方を明文化。

「スピード」「挑戦」「自律」「チーム」を大切にし、成果をともに出せる仲間を歓迎いたします。



人事制度のポイント

人事制度や支援プログラムを通じて、会社と社員がともに成長し、その成長の循環によって、社会から信頼される存在を目指しています。

成長支援	- 入社後研修（中途：2週間の導入研修 / 新卒：約5週間※auフィナンシャルグループ合同研修含む） - 資格取得支援制度 - 自己啓発支援（オンライン学習サービス / テーマ別社内研修）	
人事制度	報酬	2024、2025年度と2年連続のベースアップを実施 - 会社業績と個人成果に連動した賞与制度 - 全社一丸での目標達成により、強い一体感と達成感を共有
	評価	- 目標の意義理解と成長を支える1on1文化 - 月1回・30分以上の1on1で、目標のすり合わせやキャリア相談を実施（業務状況に応じて変動あり） - 上司との対話を通じ、目標の意義を理解するとともに自身の成長の方向性も一致させやすい環境
	昇格	- 実績に応じたスピード感ある昇格 - 事例として、中途入社2年後にグループマネージャー昇格、入社1年後に部長昇格等の実績あり - 柔軟な人財登用 - 事例として、組織の拡大に合わせて新任のライン長の登用や上位役職へのアサイン等の実績あり

※ 2025年9月時点の実績。最新の状況や今後については別途お問い合わせください。

会社風景



