

<報道発表資料>

au フィナンシャルサービス株式会社
ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社

「【au PAY カード Visa】会員さま向け
FIFA ワールドカップ 26™応援グッズがあたるキャンペーン」開催 〈Visa 提供〉
～抽選で 500 名さまにオリジナルマフラーやサーモボトルがあたる～

au フィナンシャルサービス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：長野 敦史、以下、当社）および、ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：シータン・キトニー、以下、Visa）は 2026 年 5 月 20 日から 2026 年 7 月 20 日までの間、au PAY カード Visa 会員さま向けに、Visa のスポンサーシップを活用した FIFA ワールドカップ 26™応援グッズがあたるキャンペーン（以下 本キャンペーン）を実施します。



au PAY カード (Visa) で
FIFA ワールドカップ 26™を応援しよう!

合計500名さまにFIFA ワールドカップ 26™
応援グッズが当たる!
2026年5月20日(水)～2026年7月20日(月)



<キャンペーン概要>

■名称

【au PAY カード Visa】会員さま向け FIFA ワールドカップ 26™応援グッズがあたるキャンペーン

■実施期間

2026年5月20日から2026年7月20日まで

■対象カード

au PAY カード Visa、au PAY ゴールドカード Visa

本キャンペーンでは、期間中にエントリーのうえ、「au PAY カード Visa」「au PAY ゴールドカード Visa」で合計 5,000 円以上かつ合計 3 回以上ご利用のお客さまを対象に、抽選で 500 名さまに FIFA ワールドカップ 26™応援グッズを進呈します。

※ 次のご利用はキャンペーン条件の判定対象外です。

au 料金、UQ mobile 料金、povo1.0 料金、povo2.0 料金、BIGLOBE 利用料、au でんき・UQ でんき・その他 au エネルギー&ライフが提供するでんきサービス、au ガス、au かんたん決済（通信料金合算支払い）、投信積立サービス、キャッシングサービスのご利用料金、キャンセルされた「au PAY カード（ゴールドカード含む）」のご利用分や各種手数料、「au PAY ゴールドカード」の年会費

※ 抽選および賞品の発送方法等について、詳しくは会員さま専用サイトの注意事項をご確認ください。

※ 賞品の進呈は 2026 年 9 月頃を予定しています。

FIFA ワールドカップ 26™応援グッズ



< adidas WORLD CUP HOST NATIONS
SCARF(adidas ワールドカップ開催国マフラー)
50 名さま >



< サーモボトルハンドル付き 450 名さま >

■参加方法

キャンペーン詳細をご確認のうえ、会員さま専用サイトにてエントリーが必要です

(<https://www.kddi-fs.com/campaign/2605worldcup/>)

■au フィナンシャルサービスについて

au フィナンシャルサービスは、生活の中心となったスマートフォンを通じてお客さまの日常生活における決済・金融サービスをより身近にする「スマートマネー構想」を推進しています。「au PAY カード」は、au や UQ mobile の通信サービスのご利用料金をはじめ、日々のお買い物や公共料金のお支払いにも幅広くご利用可能なクレジットカードとしてご好評いただいております。2024 年 12 月には有効会員数が 1,000 万人を突破しました。今後も、お客さまに一番身近に感じてもらえる会社として、信用を通じ、デジタル金融を推進することで、お客さまに寄り添った新しい体験価値を創造していきます。詳しくは、<https://www.kddi-fs.com/corporate/>をご覧ください。

■【Visa について】

Visa は電子決済の世界的リーダーとして、世界 200 以上の国の地域における決済取引によって消費者、事業者、金融機関や政府機関をつないでいます。Visa のミッションは、最も革新的かつ利便性や信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。私たちは、世界中のすべての人にとっての包括的な経済こそが、世界中の人々の生活を向上させ、経済へのアクセスが決済の未来へつなげると信じています。詳しくは、[Visa.com](https://www.visa.com)（英語サイト）または www.visa.co.jp（日本語サイト）をご覧ください。

■Visa のスポンサーシップについて

Visa は、スポーツ、エンターテインメント、ファッションなど幅広い分野において、人々が情熱を注ぐ体験やカルチャーを支援しています。こうした取り組みの一環として、オリンピックやパラリンピック、FIFA ワールドカップ™をはじめとするグローバルなイベントから、カルチャーやライフスタイル領域まで多様なスポンサーシップを展開しています。

以上